



Lundi 22 mars 2010

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bon démarrage pour la 11^{ème} édition du Printemps du Cinéma

La 11^{ème} édition du Printemps du Cinéma a démarré hier, dimanche 21 mars, dans les salles de cinéma à Paris et en province, selon des modalités désormais bien connues de l'ensemble des spectateurs : pendant 3 jours un tarif unique de 3,50 euros est appliqué à toutes les séances et pour tous les films.

Au terme du 1^{er} jour de l'opération, 1 320 000 entrées ont déjà été réalisées, soit un résultat en légère hausse par rapport à l'an dernier (+2%).

L'ensemble des films à l'affiche a bénéficié de l'événement, les spectateurs plébiscitant les nouveaux films sortis cette semaine (*L'Arnacœur*, *Blanc comme neige*) mais aussi les films en continuation (*Shutter Island* en 4^{ème} semaine, *The Ghost Writer* en 3^{ème} semaine, *Pièce montée* en 2^{ème} semaine, etc.). Sortie la semaine dernière, *La Rafle* poursuit sa brillante carrière à l'occasion du Printemps du Cinéma et s'impose comme un grand succès populaire du premier trimestre.

Organisé par la Fédération Nationale des Cinémas Français et BNP Paribas, l'événement confirme qu'il représente un rendez-vous attendu de l'année pour de nombreux cinéphiles.

Le Printemps du Cinéma se poursuit aujourd'hui lundi et demain mardi dans les salles de cinéma sur l'ensemble de la France.

BNP Paribas, partenaire exclusif des opérations de promotion du cinéma en salles, prolonge Le Printemps du Cinéma du 24 au 30 mars 2010 en offrant plus de 300 000 contremarques de cinéma à 3,50 euros, à ses clients et prospects au sein des agences et sur www.bnpparibas.net.

Site Internet : www.printempsducinema.com

Contacts presse événement :

Etienne LERBRET : 06 60 97 34 45 - etiennelerbret@orange.fr

Anaïs LELONG : 06 18 41 82 54 - anais.lelong@gmail.com

Contact presse BNP Paribas :

Isabelle WOLFF : 01 57 43 89 26 - isabelle.wolff@bnpparibas.com