



Mardi 6 juillet 2010

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3,2 millions de spectateurs ont participé à La Fête du Cinéma

La Fête du Cinéma 2010 a réuni 3,2 millions de spectateurs du 26 juin au 2 juillet 2010. Il s'agit d'un résultat en baisse de 30 % par rapport à 2009 du fait des journées estivales marquées par de très fortes chaleurs, de la Coupe du Monde de football qui continuait à réunir un grand nombre de téléspectateurs, et du faible nombre de films proposés aux spectateurs au mois de juin.

Mercredi 30 juin a constitué la meilleure journée de cette semaine événementielle, avec une fréquentation en hausse de 8,5 % par rapport à 2009. Cela n'a cependant pas suffi à compenser la baisse constatée notamment au début de l'opération.

Il reste à noter que dans un contexte où la fréquentation a été très faible au mois de juin, La Fête du Cinéma a joué son rôle, confirmant ainsi la nécessité des opérations de promotion récurrentes.

BNP Paribas prolonge La Fête du Cinéma, du 3 au 9 juillet 2010 en offrant plus de 300 000 contremarques de cinéma à ses clients et prospects, dont 100 000 ont été gagnées sur www.bnpparibas.net. Ces contremarques sont valables dans les salles de cinéma partout en France, selon des modalités identiques à celles de l'opération.

La Fête du Cinéma est un événement organisé par la Fédération Nationale des Cinémas Français avec BNP Paribas, partenaire exclusif des opérations nationales du cinéma en salles.

Contacts presse événement :

Etienne Lerbret

Tél : 01 53 75 17 07/ 06 60 97 34 45

etiennelerbret@orange.fr

Anaïs Lelong

Tél : 01 53 75 17 07/ 06 18 41 82 54

anais.lelong@gmail.com

Contact presse BNP Paribas :

Isabelle Wolff

Tél : 01 57 43 89 26

isabelle.wolff@bnpparibas.com