



Mercredi 23 mars 2005

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **LE PRINTEMPS DU CINEMA 2005 2,2 millions d'entrées pour la 6<sup>ème</sup> édition de l'opération**

Le Printemps du Cinéma, dont la 6<sup>ème</sup> édition a eu lieu dimanche 20, lundi 21 et mardi 22 mars, a attiré 2,2 millions de spectateurs dans toute la France.

Pendant ces trois jours, tous les amateurs de cinéma avaient la possibilité de se rendre dans les 5300 salles de cinéma et de profiter du tarif exceptionnel de 3,50 euros la séance.

La baisse de 12% par rapport à l'an dernier - qui avait enregistré les meilleures entrées depuis le démarrage de l'opération en 2000 - est un bon résultat, compte tenu de la journée de dimanche dont la météo estivale exceptionnelle a retardé l'arrivée des spectateurs dans les salles. Ces derniers ont profité des journées de lundi (quasiment stable) et surtout de mardi (en forte hausse) pour participer à l'opération et découvrir les nombreux films à l'affiche.

	2000	2001	2002	2003	2004	<b>2005</b>
Entrées (en millions)	2,3	2,4	2,1	2,5	2,5	<b>2,2</b>

	<b>Estimation des entrées</b>	<b>Evolution sur 2004</b>
Dimanche	850 000	-29%
Lundi	630 000	- 5%
Mardi	740 000	+14%
<b>TOTAL</b>	<b>2 220 000</b>	<b>- 12%</b>

Le Printemps du Cinéma a pleinement rempli son objectif de moteur de la fréquentation, puisque les trois jours de l'opération ont réalisé le double des entrées des trois mêmes jours de la semaine précédant l'événement.

Il faut noter que l'opération a particulièrement bien fonctionné à Paris, où Le Printemps du Cinéma réalise ses meilleurs scores depuis l'origine – c'est la première fois que la semaine du Printemps du Cinéma est millionnaire en entrées - ainsi que dans les grandes et moyennes agglomérations. En revanche, la petite exploitation connaît une baisse de fréquentation plus marquée.

Rendez-vous attendu de l'année cinématographique, Le Printemps du Cinéma a bénéficié aussi bien aux films récemment sortis (« Hitch », « Tout pour plaire », « De battre mon cœur s'est arrêté ») qu'aux films en continuation (« Boudu », « Ray », « Le Couperet ») :

	<b>Films</b>	<b>Entrées France semaine du 16 au 22 mars 2005</b>
1	Hitch, Expert en séduction	861 055
2	Tout pour plaire	489 073
3	Boudu	350 656
4	De battre mon cœur s'est arrêté	288 919
5	Saw	215 717
6	Ray	196 091
7	Elektra	128 798
8	Le Couperet	110 487
9	Mon beau-père, mes parents et moi	95 082
10	Capitaine Sky et le monde de demain	70 097

Source : [www.cbo-boxoffice.com](http://www.cbo-boxoffice.com)

Site internet : [www.printempsducinema.com](http://www.printempsducinema.com)

**Contact presse : Etienne LERBRET**

Tél : 01 44 29 23 12 - Fax : 01 42 27 93 86 - [elerbret@personality.fr](mailto:elerbret@personality.fr)