



Mercredi 25 mars 2009

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2,8 millions de spectateurs pour LE PRINTEMPS DU CINEMA 2009 Un succès confirmé depuis 10 ans

Le Printemps du Cinéma, dont la 10^{ème} édition a eu lieu les dimanche 22, lundi 23 et mardi 24 mars, a attiré 2,8 millions de spectateurs dans toute la France. Ce chiffre confirme le succès auprès du public de cette manifestation, qui a fêté cette année son 10^{ème} anniversaire.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Entrées (en millions)	2,3	2,4	2,1	2,5	2,5	2,2	2,6	2,6	3,5	2,8

Estimations FNCF

Après un score exceptionnel obtenu en 2008 grâce à la présence sur les écrans d'un film exceptionnel, « Bienvenue chez les Cht'is » de Dany Boon, le nombre de spectateurs de l'édition 2009 du Printemps du Cinéma se situe à nouveau dans la tendance de croissance constatée depuis l'an 2000.

Le Printemps du Cinéma a en effet rassemblé 2,8 millions de spectateurs soit – 20% par rapport à 2008 mais + 7,5 % par rapport à 2007, soit une croissance soutenue depuis 10 ans.

Pendant ces trois jours, tous les amateurs de cinéma ont eu la possibilité de se rendre dans les salles de cinéma et de profiter du tarif exceptionnel de 3,50 euros la séance.

La journée de dimanche a été marquée par un niveau de la fréquentation de 1,3 million d'entrées soit + 8,3% de plus qu'en 2007. Les journées de lundi et mardi ont connu une fréquentation en hausse respectivement de 8,3% et de 2 % par rapport à 2007.

La Fédération Nationale des Cinémas Français, avec BNP Paribas « partenaire de tous les cinémas », remercie l'ensemble des professionnels et partenaires qui se sont mobilisés pour faire de cette opération un succès, et qui se sont engagés avec enthousiasme et talent dans la promotion du cinéma en salles. Elle remercie plus particulièrement les ambassadeurs de l'opération : Gad Elmaleh, Marilou Berry, Emma de Caunes, Lou Doillon, Mylène Jampanoï,

Adrien Jolivet, Aïssa Maïga ainsi que Louise Bourgoïn pour sa formidable participation au film annonce du Printemps du Cinéma.

BNP Paribas prolonge Le Printemps du Cinéma, du 25 au 31 mars 2009 en offrant plus de 300 000 contremarques, dont 100 000 ont été gagnées sur www.bnpparibas.net, pour se rendre dans les salles de cinémas, selon des modalités identiques à celles de l'opération.

	Films	Entrées France semaine du 18 au 24 mars 2009
1	Coco	1 806 263
2	Gran Torino	490 196
3	Welcome	319 084
4	Slumdog Millionaire	232 506
5	LOL	207 439
6	Marley et Moi	159 741
7	Watchmen (Les Gardiens)	138 164
8	Harvey Milk	123 387
9	L'Enquête	108 007
10	La Fille du RER	107 837

Source : Nielsen EDI

Site internet : www.printempsducinema.com

Contact presse FNCF : Etienne LERBRET

Tél : 06 60 97 34 45 – etiennelerbret@orange.fr

Contact presse BNP Paribas : Isabelle WOLFF

Tél : 01 57 43 89 26 - isabelle.wolff@bnpparibas.com