



Mardi 7 juillet 2009

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Plus de 4,6 millions de spectateurs ont participé à la Nouvelle Fête du Cinéma

La Fête du Cinéma, qui dure désormais 7 jours, a réuni plus de 4,6 millions de spectateurs du 27 juin au 3 juillet 2009. Il s'agit d'un bon résultat malgré des journées estivales marquées par de très fortes chaleurs, et les soldes.

En hausse de 30% par rapport à la période équivalente de 2008, la nouvelle formule de La Fête du Cinéma a permis de retrouver une affluence importante à l'occasion du 25^{ème} anniversaire de la première des opérations nationales de promotion du cinéma.

La Fête du Cinéma est un événement organisé par la Fédération Nationale des Cinémas Français avec BNP Paribas, partenaire exclusif des opérations nationales du cinéma en salles. BNP Paribas prolonge La Fête du Cinéma du 4 au 10 juillet 2009 en offrant plus de 300 000 contremarques, dont 100 000 ont été gagnées sur www.bnpparibas.net, pour se rendre dans les salles de cinéma, selon des modalités identiques à celles de l'opération.

Classement des 10 premiers films sur les 7 jours de la Fête du Cinéma :

1	TRANSFORMERS : LA REVANCHE
2	L'AGE DE GLACE 3, LE TEMPS DES DINOSAURES
3	VERY BAD TRIP
4	JEUX DE POUVOIR
5	TELLEMENT PROCHES
6	LES BEAUX GOSSES
7	LASCARS
8	WHATEVER WORKS
9	TERMINATOR RENAISSANCE
10	HANNAH MONTANA, LE FILM

Estimations Nielsen EDI

Contacts presse événement :

Etienne Lerbret

Tél : 01 53 75 17 07 / 06 60 97 34 45

etiennelerbret@orange.fr

Anaïs Lelong

Tél : 01 53 75 17 07 / 06 18 41 82 54

anais.lelong@gmail.com

Contact presse BNP Paribas :

Isabelle Wolff

Tél : 01 57 43 89 26

isabelle.wolff@bnpparibas.com