



Jeudi 4 juillet 2008

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Près de 2,3 millions spectateurs en 3 jours pour LA FETE DU CINEMA 2008

La 24^{ème} édition de La Fête du Cinéma qui s'est déroulée du 29 juin au 1^{er} juillet 2008 a réuni près de 2 300 000 spectateurs sur l'ensemble des salles de cinéma françaises. Ce résultat est en baisse par rapport à l'édition 2007 (- 20 %). Les premières journées estivales, les soldes ou l'actualité sportive peuvent expliquer ce résultat.

La Fête du Cinéma a néanmoins joué son rôle de relance des entrées dans un contexte global de fréquentation très déprimé. En effet les entrées enregistrées au cours de l'ensemble de la semaine cinématographique ont été plus que doublées par rapport à celles de la semaine précédente.

Les films qui ont rassemblé le plus grand nombre de spectateurs sont « Le Monde de Narnia : Chapitre 2 - Le Prince Caspian » et « Seuls Two ». « Phénomènes », « Au Bout de la Nuit » « Valse avec Bachir » ou « Sagan » ont aussi eu la faveur du public.

La Fête du Cinéma est organisée par la Fédération Nationale des Cinémas Français avec BNP Paribas. Partenaire exclusif des opérations nationales de promotion du cinéma en salles, BNP Paribas prolonge l'opération du mercredi 2 juillet au vendredi 4 juillet dans tous les cinémas participants en France en offrant 300 000 contremarques permettant l'achat d'une place à 2€ : 200 000 ont été offertes aux clients et prospects de BNP Paribas et 100 000 ont été mises en jeu sur le site www.BNPPARIBAS.NET. Dans les salles, sur remise de la contremarque et présentation du carnet-passeport, ils peuvent profiter des films au tarif préférentiel de La Fête du Cinéma.

Contact presse évènement

Etienne Lerbret
Tél : 01 53 75 17 07/ 06 60 97 34 45
etiennelerbret@orange.fr

Anaïs Lelong
Tél : 01 53 75 17 07/ 06 18 41 82 54
anaislelong@gmail.com

Contact presse BNP Paribas :

Isabelle Wolff
Tél : 01 57 43 89 26
isabelle.wolff@bnpparibas.com

Dossier de presse et visuels disponibles sur www.feteducinema.com