

Communiqué de presse
FREQUENTATION DES SALLES DE CINÉMA

103 millions de spectateurs au 1^{er} semestre 2006

Le meilleur semestre depuis 25 ans et un rattrapage de la baisse de fréquentation subie l'an dernier

La fréquentation des salles de cinéma a augmenté de plus de 17%⁽¹⁾ au cours des six premiers mois de 2006 en comparaison avec le 1^{er} semestre 2005 qui avait été relativement faible. Néanmoins, ce 1^{er} semestre 2006 enregistre des entrées légèrement supérieures à celles du 1^{er} semestre 2004 qui était jusqu'alors le meilleur depuis plus de 20 ans. Il faut en effet remonter à 1982 pour trouver un semestre plus fort (104 millions d'entrées).

	2006	2005	2004
1 ^{er} trimestre	52 800 000	44 550 000	50 140 000
2 ^{ème} trimestre	50 200 000	43 000 000	52 400 000
Total 1 ^{er} semestre	103 000 000	87 550 000	102 540 000

L'ensemble des secteurs de l'exploitation cinématographique participent de cette hausse de la fréquentation, même si, par un effet de rattrapage, celle-ci a été plus marquée dans la petite exploitation que dans la grande.

Ces résultats confirment notre analyse du recul de la fréquentation l'an dernier qui mettait en avant les effets conjoncturels de l'attractivité des films (voir tableau page suivante), mais aussi des facteurs externes comme la météo, plus propice cette année aux salles obscures qu'aux activités de plein air (le mois de mai, notamment, a battu tous ses records de fréquentation). C'est l'offre de films (particulièrement forte au cours du semestre, notamment en films français porteurs) conjuguée aux investissements très importants consentis par les exploitants de salles de cinéma au cours des douze dernières années qui créent les conditions vertueuses du succès du cinéma.

(1) Selon les premières estimations du Baromètre FNCF de la fréquentation qui regroupe un large échantillon de salles de cinéma sur l'ensemble du territoire français, représentant environ 70% de la fréquentation nationale.

21 films sortis au 1^{er} semestre 2006 ont dépassé le million d'entrées au cours du semestre. Il y en avait 22 en 2005, mais le total de ces 21 films est supérieur de 15,4 millions d'entrées en 2006. Ce sont bien les films porteurs qui font la différence : il y a près de 12 millions d'entrées d'écart entre les 5 premiers de 2006 et les 5 premiers de 2005.

Films sortis au 1 ^{er} semestre 2006	Entrées France à fin juin	Films sortis au 1 ^{er} semestre 2005	Entrées France à fin juin
Les Bronzés 3	10,4 millions	Star Wars 3	6,8 millions
L'Age de glace 2	7,7	Brice de Nice	4,3
Camping	5,0	Million Dollar Baby	3,1
Da Vinci Code	3,9	Iznogoud	2,4
Je vous trouve très beau	3,4	Hitch	2,1
La Doublure	3,0	La Marche de l'empereur	1,8
X-Men, l'affrontement final	2,7	Espace détente	1,8
OSS 117	2,3	The Aviator	1,7
Fauteuils d'orchestre	2,0	Mon beau-père, mes parents...	1,7
Mission : Impossible 3	1,9	Ray	1,6
Bambi 2	1,9	Tout pour plaire	1,4
Volver	1,7	Les Poupées russes	1,4
Astérix et les Vikings	1,3	Le Château ambulancier	1,3
Lord of War	1,3	Alexandre	1,3
Jean-Philippe	1,3	Kingdom of Heaven	1,3
Le secret de Brokeback Mountain	1,3	Mon petit Doigt m'a dit	1,2
Inside Man	1,2	Constantine	1,2
L'Ivresse du pouvoir	1,1	Boudu	1,2
Münich	1,0	Vaillant, Pigeon de combat	1,2
Comme t'y es belle	1,0	Robots	1,1
Marie-Antoinette	1,0	Sin City	1,1
Total	56,4 millions	Total	41,0 millions

Sur ces 21 films, 10 sont français (contre 8 en 2005). Il faut également souligner le succès de la diversité de programmation pratiquée par les salles de cinéma partout en France avec des films comme « Volver », « Lord of War », « Le Secret de Brokeback Mountain », « Inside Man », « L'Ivresse du pouvoir », « Münich » ou encore « Marie-Antoinette » .