

Communiqué de presse

Fréquentation des salles de cinéma 1^{er} TRIMESTRE 2005

- Au 1^{er} trimestre 2005, la fréquentation des salles de cinéma a connu une baisse de 11% par rapport au 1^{er} trimestre 2004⁽¹⁾ :

1 ^{er} trimestre 2005 :	44,6 millions d'entrées
1 ^{er} trimestre 2004 :	50,1 millions d'entrées

- C'est dans l'offre de films que réside la principale explication de cette baisse, après une année 2004 particulièrement excellente pour la fréquentation des salles. En effet, si l'on compare le haut du tableau des entrées entre le 1^{er} trimestre 2005 et le 1^{er} trimestre 2004, on note un écart de près de 6 millions d'entrées qui correspond au déficit de films populaires en ce début d'année.

Films sortis au 1 ^{er} trimestre 2005	Entrées France à fin mars	Films sortis au 1 ^{er} trimestre 2004	Entrées France à fin mars
Iznogoud	2,5 millions	Podium	3,5 millions
Espace détente	1,8	Frère des ours	3,4
La Marche de l'empereur	1,7	Les 11 Commandements	2,9
Mon beau-père, mes parents...	1,7	Le dernier Samouraï	2,2
Aviator	1,7	Les Rivières pourpres 2	2,1
Hitch	1,4	RRRrrrrr !!!	1,7
Ray	1,3	Les Choristes	1,6
Le Château ambulant	1,3	Gothika	1,5
Alexandre	1,2	Peter Pan	1,4
Constantine	1,2	Lost in Translation	1,3
Total	15,8 millions	Total	21,6 millions

- Le manque de films porteurs, et, a contrario, les bonnes performances de nombreux films art et essai, se retrouvent dans l'analyse géographique de la fréquentation. En effet, si Paris et la périphérie n'ont enregistré qu'un léger recul de leurs entrées (-3%), les petites et moyennes villes ont subi une baisse plus marquée (environ -20% en moyenne). Ces tendances pourraient très bien s'inverser dans le courant de l'année en fonction des sorties de films et de leur écho auprès du grand public.

(1) Selon les premières estimations du Baromètre FNCF de la fréquentation qui regroupe un large échantillon de salles de cinéma sur l'ensemble du territoire français, représentant environ 70% de la fréquentation nationale.